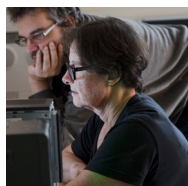
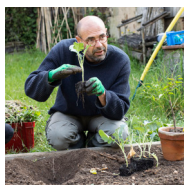
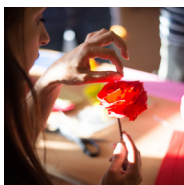
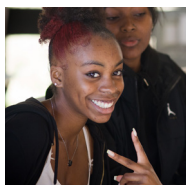


OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE

BOUCHES-DU-RHÔNE



SOMMAIRE

ÉDITO	03
LES CENTRES SOCIAUX EN UN COUP D'ŒIL	04
LES ESPACES DE VIE SOCIALE	05
LES CENTRES SOCIAUX	06
LES ACTIONS DES CENTRES SOCIAUX	07
CENTRES SOCIAUX : DES ENJEUX ÉMERGENTS	08
LES RESSOURCES HUMAINES	09
LES RESSOURCES FINANCIÈRES	10
PROJET SENACS	11

ÉDITO

Les centres sociaux et espaces de vie sociale sont des structures de proximité qui fondent leurs actions au plus près des habitants. De cet aspect découlent des particularités territoriales fortes puisque les projets sociaux prennent en compte les composantes sociétales de leurs zones d'intervention.

Malgré tout, ils répondent tous aux mêmes finalités que sont l'inclusion sociale et la socialisation des personnes ; le développement des liens sociaux et la cohésion sociale ; la prise de responsabilité des usagers ainsi que le développement de la citoyenneté de proximité.

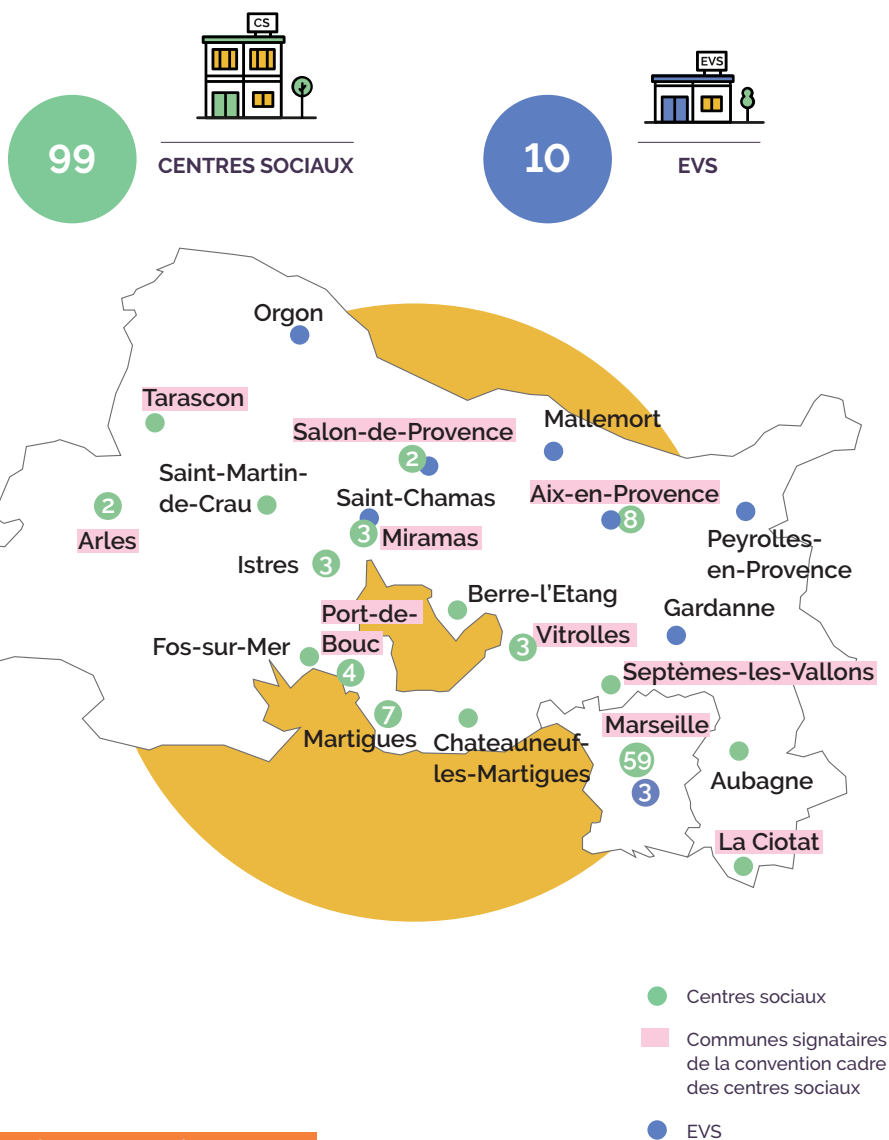
Cette plaquette illustre les données des équipements sociaux sur l'année 2021, fortement perturbée par les confinements et couvre-feux successifs. Dans ce contexte mouvant, les structures ont trouvé toute leur place et se sont affirmées comme un relais essentiel pour les habitants. Certains enjeux prennent une place de plus en plus significative dans les projets sociaux et sont illustrés au sein de cette plaquette : l'alphabétisation et la continuité éducative, la place des seniors ou encore la prévention santé.

Les structures d'animation de la vie sociale représentent 99 centres sociaux et 10 espaces de vie sociale. Si une majeure partie de ces structures sont regroupées sur la ville de Marseille (57%), une grande diversité de structures maille le département.

Enfin, le contexte institutionnel des équipements sociaux va être amené à évoluer fortement à travers la fusion du schéma directeur de l'animation de la vie sociale avec le schéma départemental des services aux familles ainsi que la nouvelle Convention Cadre des centres sociaux.

LES CENTRES SOCIAUX EN UN COUP D'ŒIL

Structures agréées au 01/01/2023



RÉPARTITION DES ÉQUIPEMENTS À MARSEILLE

Nord (11^e, 12^e, 13^e, 14^e, 15^e, 16^e arrondissements) : **39** centres sociaux

Centre (1^{er}, 2^e, 3^e, 4^e, 5^e arrondissements) : **9** centres sociaux, **2** EVS

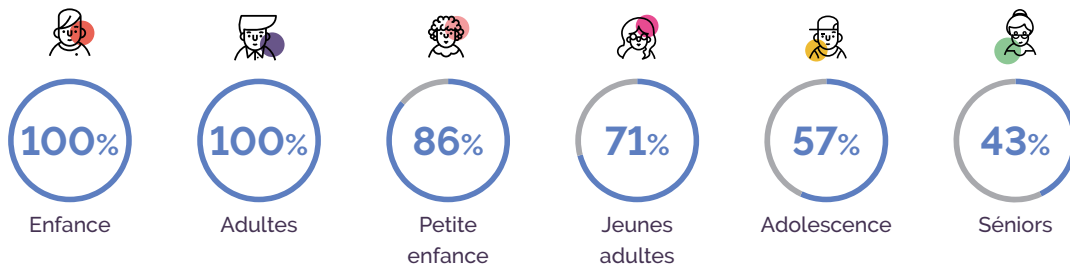
Sud (6^e, 7^e, 8^e, 9^e, 10^e arrondissements) : **11** centres sociaux

LES ESPACES DE VIE SOCIALE

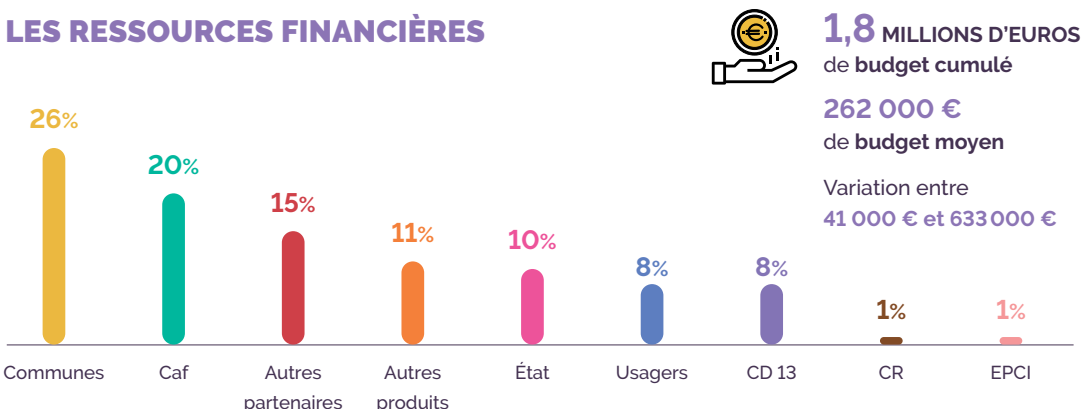
7 structures répliquées

Ils sont majoritairement implantés dans des **territoires ruraux ou péri-urbains**. Cependant, l'exercice 2022 a vu se développer de nouveaux EVS dans Marseille dans des zones considérées comme dépourvues.

LES PUBLICS



LES RESSOURCES FINANCIÈRES

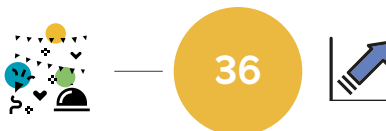


LES RESSOURCES HUMAINES



LES ACTIONS HORS LES MURS

Elles ont repris fortement en 2021 :



HEURES HEBDOMADAIRES

(en moyenne) effectuées à l'extérieur ou dans d'autres locaux, contre **98h/mois** l'année précédente.

LES CENTRES SOCIAUX

96 structures répondantes



VITALITÉ DÉMOCRATIQUE

RÉPARTITION DES BÉNÉVOLES DANS LES CONSEILS D'ADMINISTRATIONS DES CENTRES SOCIAUX

par tranche d'âge



18% - de 25 ans

50% 26-59 ans

32% 60 ans et +



2 093 HABITANTS

concernés dont
36% d'hommes et
64% de femmes



part des -25 ans
en progression de

+3 POINTS

BÉNÉVOLAT

RÉPARTITION DES BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS

par tranche d'âge



25% - de 25 ans

40% 26-59 ans

35% 60 ans et +



1 386 BÉNÉVOLES

soit 14,4 bénévoles par
équipement.



Augmentation de 10,8% pour revenir
à un niveau d'avant crise

249 BÉNÉVOLES FORMÉS

PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR, PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE

Bernadette Benazet, Martine Mosa et Fatima Charif sont administratrices de l'AVES, association qui gère les centres sociaux Le Bartas et Les Salyens de Vitrolles, et impliquées dans l'organisation du Banquet citoyen départemental de l'UCS 13.

« On est impliquées dans de nombreux projets, explique Bernadette, le conseil citoyen, les ateliers seniors du centre social, les fêtes et les animations du quartier, on est partout ! C'est ce qui nous motive. » « Au centre social, on se sent écoutées, poursuit Martine, on découvre et on apprend, et du coup on ne voit plus les choses de la même façon, on comprend, on ose poser des questions. » Et Fatima de poursuivre : « En participant à l'organisation du Banquet départemental citoyen, j'ai eu l'impression d'être utile. C'est aussi une manière de montrer qu'on existe. Et on a rencontré d'autres bénévoles des centres sociaux souriants et heureux de se retrouver ».



LES ACTIONS DES CENTRES SOCIAUX

FAMILLES



306

PROJETS soutenus par les centres sociaux en 2021 auprès de **2 044 personnes**.

ACTIONS FAMILLES

97%

SOUTIEN
À LA PARENTALITÉ

93%

MANIFESTATIONS
FESTIVES

92%

LOISIRS
COLLECTIFS EN
FAMILLE

86%

ACTIONS
INTERGÉNÉRATIONNELLES

84%

ACCOMPAGNEMENT
À LA SCOLARITÉ
AIDE AUX DEVOIRS

65%

PROJET DE DÉPART
EN VACANCES

JEUNESSE



80%

des **CENTRES SOCIAUX** mènent des actions pour les **18-25 ans** (inchangé/2020)

96%

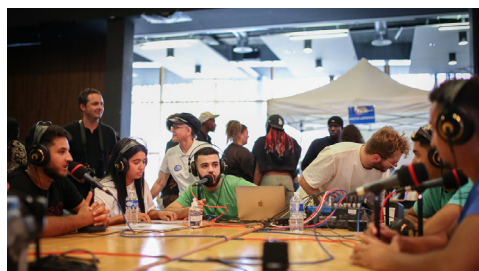
des **CENTRES SOCIAUX** mènent des actions pour les ados **(+3 points / 2020)**

FOSSA.FM, UNE DÉMARCHE D'ÉDUCATION POPULAIRE

Depuis plusieurs années, FOSSA.FM (lancée par le centre social fosséen en 2014, devenue association autonome) est un partenaire privilégié de l'UCS 13 et des centres sociaux adhérents. Radio participative et éducative, elle anime des ateliers avec les jeunes des centres sociaux.

A l'occasion de chaque événement, les jeunes préparent et animent des plateaux radio en direct. Ils ont plusieurs fois travaillé sur la thématique justice sociale et démocratie, par exemple lors du Banquet citoyen du Réseau Jeunes National de la FCSF en octobre 2021 à Marseille.

« La radio suscite la curiosité, explique Pascale Belanger, animatrice radio ; avec un casque et un micro, on se transforme. Les jeunes ont une grande maturité. Ils s'écoutent, prennent la parole et se respectent. La préparation de l'émission en amont permet de construire sa pensée, de travailler l'élocution, les questions, l'écoute, de laisser la place et de partager la parole. On est vraiment dans une démarche d'éducation populaire. »



CENTRES SOCIAUX : DES ENJEUX ÉMERGENTS

ACTIONS SÉNIORS (+ de 60 ans)



60%

des **ÉQUIPEMENTS** conduisent des **actions** destinées au **bien vieillir**, en plus des actions intergénérationnelles qui participent au mieux vivre ensemble.



3 610

SÉNIORS de 60 ans et + concernés

THÉMATIQUES DES ACTIONS

46% développement des **liens sociaux des jeunes retraités** (animations collectives)

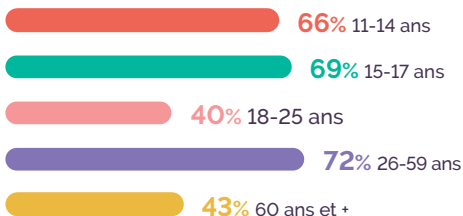
43% **Prévention santé**

41% **Lutte contre l'isolement social** des personnes vieillissantes (accompagnement individuel)

PRÉVENTION SANTÉ

Au-delà de leurs périmètres d'activités et au regard des besoins exprimés sur leurs territoires, de nombreux centres sociaux se mobilisent sur ces questions, en articulation avec les acteurs de santé.

PRÉVALENCE DE LA PRÉVENTION SANTÉ SELON L'ÂGE



APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS



2 016 PERSONNES

accompagnées dans **64% des structures** du département.



74%

SONT DES FEMMES, en majorité (**78%**) âgées de 26 à 59 ans, ce qui implique des problématiques de garde des enfants.



La demande sur cette thématique est en constante augmentation. La maîtrise du français est indispensable pour de multiples démarches, l'appropriation des valeurs de la république ou encore l'accompagnement à la scolarité des enfants.

LES RESSOURCES HUMAINES



1 976

ETP en activité
en 2021

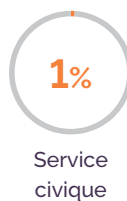
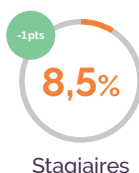
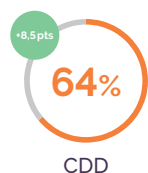
soit



20,6

ETP en moyenne
par structure

RÉPARTION DES RESSOURCES HUMAINES



41 270 907 €

de **MASSE SALARIALE**
hors contributions volontaires

Moyenne **MASSE SALARIALE** par centre :

429 905 €/équipement

ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE



2018

41 602 430 €

2019

41 059 635 €

2020

40 483 851 €

LES RESSOURCES FINANCIÈRES



74 065 075€

BUDGET CUMULÉ



soit

+4,3%

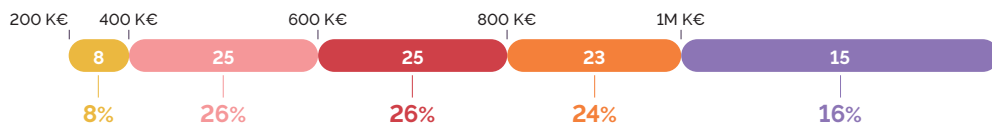
par rapport à 2017



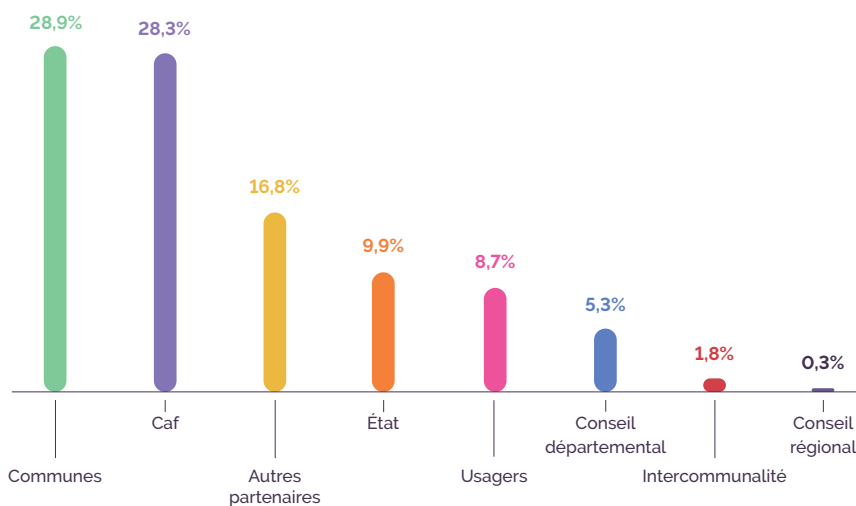
771 511 €

BUDGET MOYEN

RÉPARTITION DES STRUCTURES PAR BUDGET



RÉPARTITION DES COFINANCEMENTS PARTENARIAUX



PROJET SENACS

Expérimentation locale au démarrage (Rhône-Alpes), l'Observatoire SENACS - Système d'Echanges National des Centres Sociaux – rend compte depuis plus de 10 ans des activités et de l'organisation des Centres sociaux et des Espaces de Vie sociale pour l'ensemble des territoires, départements et régions en métropole et Outre-Mer.

Animé localement par les CAF et les Fédérations locales ou Unions régionales des centres sociaux, SENACS est un outil partagé au service de la valorisation et de l'engagement des structures de l'animation de la vie sociale. Coordinné à l'échelle nationale, l'Observatoire appuie ses résultats et ses productions sur la base d'une enquête annuelle, diffusée à l'ensemble des 2300 centres sociaux et 1450 EVS. Couvrant les grands pans de la vie et des réalisations des structures, cette enquête contribue à qualifier leur impact sur les territoires.

Selon le principe de savoir « compter autrement » et « ne pas tout compter » (tel qu'inspiré du regard du philosophe Patrick Viveret), l'Observatoire se donne ainsi l'ambition d'éclairer et d'apprécier la valeur de structures « en contexte » impliquées pour répondre aux défis de notre société.

Consulter les publications et données de SENACS : www.senacs.fr

Suivre l'actualité de SENACS sur LinkedIn - page *Senacs – Observatoire des Centres sociaux et des EVS*

PILOTAGE ET COORDINATION

Un projet co-porté par la CNAF, la FCSF et leurs réseaux.

CNAF – Éric Desroziers

Fédération des centres sociaux et socioculturels de France – FCSF –
Nicolas Oberlin

CAF du Rhône – Didier Jupin

Union Régionale Auvergne Rhône
Alpes Centres Sociaux – AURACS –
Fabrice Gout

Coordinatrice nationale –
Cécile Coulmain

Consultant technique
et statistique –
Alexis Gruyer

COORDONNÉES

Caf des Bouches-du-Rhône

215 Chemin de Gibbes 13014 Marseille
avs-paca.cafmarseille@caf.cnafmail.fr

Union des centres sociaux des Bouches-du-Rhône

Pôle des Flamants
10 avenue Alexandre Ansaldi
13 014 Marseille
info@ucs.13.fr

PROJET
SENACS

SENACS - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

www.senacs.fr

