

Création graphique : adapter et diffuser ses supports de communication

Comment décliner sa communication - et ses messages - sur les différents réseaux de diffusion, notamment les réseaux sociaux ?

Cette formation propose d'aborder les différents formats du digital pour pouvoir diversifier ses supports de communication par les outils de création en ligne.

Public

Tout.e professionnel.le en charge de la réalisation des supports de communication

Pré-requis

Avoir participé à la formation « Création graphique : concevoir des supports de communication »

Objectifs

- Réaliser et diffuser des supports de communication digitaux adaptés aux réseaux sociaux
- Adapter le message et les formats
- Apprendre l'utilisation d'un SAAS (Logiciel en tant que Service) d'édition d'image et de création graphique

Méthode pédagogique

À partir d'apports théoriques, formation essentiellement tournée vers des séances participatives, où le stagiaire expérimente individuellement ou en petits groupes la création de supports numériques adaptés spécifiquement aux sites internet et aux réseaux sociaux. La pratique est au cœur de l'apprentissage pour être rapidement opérationnel.le sur la création digitale (image et vidéo). **Les stagiaires devront se munir de leur propre ordinateur.**

Évaluation de la formation

Bilan oral, évaluation de satisfaction à chaud, évaluation des compétences par QCM

Évaluation à froid envoyée au participant et à la structure 90 jours après la formation

Formatrice

Magali MADEC, consultante et formatrice en stratégie digitale

Durée :

1 jour / 7 heures - 9h à 12h30 - 13h30 à 17h

Dates et lieu :

5 mai 2023 à Aix-en-Provence

Tarif par participant.e :

Salarié.e adhérent.e : 300 €

Salarié.e non adhérent.e : 350 €

Bénévole adhérent.e : gratuit

Accessibilité

Si votre situation (handicap, contraintes particulières...) nécessite un aménagement spécifique, nous vous invitons à nous contacter afin d'envisager une intégration dans la formation. Dans le cas contraire, nous prévoyons une orientation vers des organismes appropriés.

Contenu

- Présentation des supports de communication numérique : le site web, les réseaux sociaux, les forums, blog, annuaires, articles, newsletter ... Choisir un support en fonction de ses besoins
- Créer des supports de communication CROSSCANAL
- Connaissances techniques : formats des fichiers (jpg, png, pdf, gif, svg ...). Poids, résolution : comment choisir. La couleur : RVB, CMJN, hexadécimal... quezako ? Convertir un fichier. Transmission des fichiers : quels usages (mail, téléphone, wetransfert, cloud)
- Outils et logiciels libres adaptés à la création graphique : création de formats post, stories, bannière, vidéo, gifs animés avec les outils Canva, Pixlr...

Formation gérée par l'**UCS13**

Contact : Shéhérazade

sheherazade.boukhenifra@ucs13.fr

04 96 11 53 60 – 06 42 45 71 24

Je m'inscris

