

Création graphique : concevoir des supports de communication *

Vous êtes chargé.e de la réalisation de supports de communication et de leur diffusion sur des supports numériques : réseaux sociaux, site internet, annuaires, blogs etc...? Vous devez créer et adapter les formats communication, élaborer des supports adaptés ? Cette formation est destinée aux personnes qui souhaitent maîtriser les codes visuels pour communiquer efficacement.

Public

Tout.e professionnel.le en charge de la réalisation des supports de communication

Pré-requis

Aucun

Objectifs

- Acquérir les principes de base du graphisme, de la mise en page, de la conception de documents

Méthode pédagogique

À partir d'apports théoriques, formation essentiellement tournée vers des séances participatives, où le.la stagiaire expérimente individuellement ou en petits groupes la pratique des codes de la communication visuelle. Plusieurs supports sont abordés, de la conception à la maquette.

La pratique est au cœur de l'apprentissage pour être rapidement opérationnel.le sur la création graphique. **Les stagiaires devront se munir de leur propre ordinateur.** Dans la continuité nous vous recommandons de suivre la formation « Création graphique : adapter et diffuser ses supports de communication »

Évaluation de la formation

Bilan oral, évaluation de satisfaction à chaud, évaluation des compétences par QCM

Évaluation à froid envoyée au participant et à la structure 90 jours après la formation

Formatrice

Magali MADEC, consultante et formatrice en stratégie digitale

Accessibilité

Si votre situation (handicap, contraintes particulières...) nécessite un aménagement spécifique, nous vous invitons à nous contacter afin d'envisager une intégration dans la formation. Dans le cas contraire, nous prévoyons une orientation vers des organismes appropriés.

Contenu

Jour 1

- Présentation des différents univers de la communication visuelle : univers print, web, texte, différence entre la page imprimée et le numérique. Élaborer une stratégie de communication. Choisir un support en fonction de ses besoins
- Créer des supports graphiques : symbolique des couleurs, des formes, des illustrations. L'importance du choix de l'image. Choix de la typographie. Cadrage selon la fonction de l'image : les images qui « parlent ». Concevoir une mise en page selon son support. Respecter une charte graphique et préparer des modèles pour ses supports
- Techniques de créativité : comment dégager un axe créatif. Brainstorming, association d'idées, mindmap, "Design Thinking". Planches tendances

Jour 2

- Outils et logiciels libres adaptés à la création graphique : Canva et Pixlr
- Création graphique : filtres, photomontage, gestion des textes
- Production visuelle : recadrage, redimensionnement, rognage, résolution, colorimétrie, export, formats des fichiers
- Adaptation des formats selon les supports
- Création des médias à destination des réseaux sociaux

Formation gérée par l'**UCS13**

Contact : Shéhérazade

sheherazade.boukhenifra@ucs13.fr

04 96 11 53 60 – 06 42 45 71 24

Je m'inscris

Durée :

2 jours / 14 heures - 9h à 12h30 – 13h30 à 17h

Dates et lieu :

30 et 31 mars 2023 à Aix-en-Provence

Tarif par participant.e :

Salarié.e adhérent.e : 600 €

Salarié.e non adhérent.e : 700 €