

Les fondamentaux de la levée de fonds

Partenariats d'entreprise, partenariats financiers... Dans un contexte de recherche de diversification des ressources, cette formation propose de comprendre l'écosystème des partenaires privés afin d'amorcer une démarche pertinente de collecte de fonds orientée mécénat d'entreprise... diversifier les partenaires et les ressources afin de vous permettre de financer des projets innovants et fédérateurs.

Public

Directeurs.rices et salarié.e.s des fonctions supports (communication, finances), administrateurs.rices

Pré-requis : aucun

Objectifs

Appréhender les fondamentaux de levée de fonds privés, plus particulièrement axée sur le mécénat d'entreprise

Méthode Pédagogique

Au-delà des apports théoriques, formation tournée vers l'opérationnel, la réalité et les besoins propres des centres sociaux. Mises en situation des acteurs

Intervenant

Chrystel OLIME, Association Française des Fundraisers

→ **S'inscrire**

Durée : 2 jours

Dates et lieu : 2 dates au choix :

8 et 9 juin 2021 à Aix-en-Provence,

23 et 24 novembre 2021 à Marseille

Tarif par participant.e : gratuit pour les adhérent.e.s

Contenu

- Immersion dans l'univers du fundraising : paramètres et caractéristiques clés du fundraising en France : définitions légales, cadre fiscal, grands chiffres et tendances, panorama des mécènes, outils et techniques. Focus entreprises.
- Les fondamentaux du fundraising : les différentes étapes de la construction d'un chemin stratégique global du fundraising
- Audit fundraising : évaluation de son organisation sur les fondements d'une stratégie de fundraising
- Oser les bases de sa stratégie
- Préparer l'opérationnel : s'outiller et préparer en interne son plan d'action
- Passer à l'action : appréhender les phases de la relation donateur et l'intérêt de l'évaluation de sa démarche stratégique

