

# Le centre social « grandes oreilles » à l'écoute de son territoire

**Formation proposée intra ou inter-structures (minimum 2)**

**Pourquoi attendre la fin du projet social pour interroger les forces, les faiblesses de son territoire, identifier les questions sociales fortes qui préoccupent les habitant.e.s ?**

**Cette formation-action vise à concevoir la fonction de veille sociale comme partie intégrante de la mission du centre social et à la repenser de manière partagée et transversale, en équipe, dans sa pratique professionnelle pour contribuer à un observatoire social du territoire.**

## Public

Toute l'équipe, directeur.trice.s, professionnel.le.s et bénévoles du centre social

**Pré-requis :** aucun

## Objectifs

Permettre aux équipes de :

- Concevoir la fonction de veille sociale comme partie intégrante de leur mission,
- Trouver le sens et l'utilité
- Identifier les freins et les obstacles à la pratique de la veille sociale
- Faire évoluer la posture, les pratiques et les outils

## Méthode Pedagogique

Méthodes pédagogiques concrètes opérationnelles et interactives. Apports informatifs, méthodologiques, pratiques et théoriques. Mises en situation, exercices pratiques pour le développement des capacités relationnelles

→ **S'inscrire**

**Durée : 2 jours**

**Dates et lieu : Dates et lieu à définir à la demande selon les besoins identifiés**

**Tarif par structure : 1200 € par jour**

**Si au moins 2 centres sociaux : possibilité ACT**

## Intervenant

**Albane RAVET** et **Valérie REY**, consultantes formatrices, V.A Réussir

## Contenu

- Représentations et co-construction d'une définition partagée
- La place de la veille sociale dans les missions des membres des équipes
- L'articulation « veille au quotidien » et le projet social dans ses différentes étapes de vie
- La posture pour une écoute efficace des habitant.e.s d'un territoire
- Inventaire des pratiques existantes de repérages des besoins des habitants de son territoire
- Plan d'actions et étapes de la mise en œuvre de « l'aller vers »