

# Création graphique : concevoir et diffuser ses supports de communication

**Vous êtes chargé.e de la réalisation de supports de communication et vous n'avez pas de formation graphique préalable ? Vous devez élaborer une stratégie de communication, élaborer des supports adaptés ? Cette formation est destinée aux personnes qui souhaitent maîtriser les codes visuels pour communiquer efficacement.**

## Public

Tout professionnel.le en charge de la réalisation des supports de communication

**Pré-requis :** aucun

## Objectifs

Acquérir les principes de base du graphisme, de la mise en page, de la conception de documents

## Méthode Pédagogique

À partir d'apports théoriques, cette formation est essentiellement tournée vers des séances participatives, où le stagiaire expérimente individuellement ou en petits groupes la pratique des codes de la communication visuelle. Plusieurs supports sont abordés, de la conception à la maquette.

La pratique est au coeur de l'apprentissage pour être rapidement opérationnel.le sur la création graphique.

Proposées en complément de ce module : des formations « sur mesure » et spécifiques sur logiciels sur demande.

## Intervenant

**Magali Madec**, MIDI -10, formatrice en communication visuelle et conceptrice multimédia

→ **S'inscrire**

**Durée : 2 jours**

**Dates et lieu : 15 et 16 mars 2021 à Aix-en-Provence**

**Tarif par participant.e : 400 €**

## Contenu

- **Présentation des différents univers de la communication visuelle :** univers Print, web, texte, différence entre la page imprimée et le numérique. Elaborer une stratégie de communication. Choisir un support en fonction de ses besoins. Où trouver les outils et logiciels libres adaptés à la création graphique : Canva, Pixlr...
- **Connaissance techniques :** formats des fichiers (jpg, png, pdf, gif, svg ...). Poids, résolution : comment choisir. La couleur : RVB, CMJN, hexadécimal... quezako ? Convertir un fichier. Transmission des fichiers : quels usages (mail, telephone, wetransfert, cloud)
- **Créer des supports graphiques :** Symbolique des couleurs, des formes, des illustrations. L'importance du choix de l'image : dénotation, connotation, polysémie. Choix de la typographie. Cadrage selon la fonction de l'image : les images qui « parlent ». Concevoir une mise en page selon son support. Respecter une charte graphique et préparer des modèles pour ses supports
- **Techniques de créativité :** comment dégager un axe créatif. Brainstorming, association d'idées. Mindmap ou "Design Thinking". Planches tendances